

消費増税に負けない売上向上策！

中小企業で可能な

オムニチャネル政策

～実店舗とネットショップをソーシャルメディアで融合させる秘訣～

平成28年

10月6日(木)

14:00～16:00

ICT（情報通信技術）の普及によりオムニチャネルの時代になったと言われて久しいですが、中小企業・小規模事業者の皆様にとっては、まだまだ身近ではないテーマだと思います。そこで今回は、Amazon、Yahoo! の事例を勉強した上で、中小企業の皆様が販路のオムニチャネル化をするにあたり必要となる知識、問題、課題等を総括し、実店舗とネットショップをソーシャルメディアで融合させ、売上を上げ、業績拡大を目指すことのできるオムニチャネル政策について学びます。今回の講師には、ネットビジネスの家庭教師、ネットビジネス・アナリストの横田秀珠氏をお招きし、特に中小企業の皆様がオムニチャネル化するために必要なノウハウを提供します。ぜひご参加ください。

【講座内容】

- * 改めて、オムニチャネル(マルチチャネル)とは
- * 成功事例
～セブン&アイ・ホールディングスの躍進～
- * オムニチャネル化に必要なノウハウ
- * 実際に何をすればよいのか
- * オムニチャネル化の先には

■講師

イーンスパイア(株)代表取締役
ネットビジネス・アナリスト

よこた しゅうりん
横田 秀珠 氏

〈プロフィール〉

大学卒業後、父親が経営する教育関係の出版社で営業を10年経験。その後、新潟に拠点を移し、全く未経験のWEB制作の会社に就職。情報収集能力と理系の思考力を生かした提案営業やコンサルタントとして実績を積む。2007年独立後は、全国で年間160回の講演も行う。今まで2500以上の業界サイトを分析し、2008年から1日も欠かさずブログ更新するなど、圧倒的量のインプットとアウトプットをしている。講演は、常に前向き、次なる時代へと歩みを進める事の重要性を説くと共感を得ている。



主催 坂出商工会議所

(坂出市京町3-3-8)

TEL:0877-46-2701

FAX:0877-45-6165

E-mail: info@sakaide.or.jp

■場 所 坂出商工会議所 6 F 大会議室

■受講料 無料

〔申込方法〕

* 下記申込書に必要事項を記入の上、お申込みください。

当所ホームページからも申し込み可能です。

申し込み先：坂出商工会議所 経営支援課

(切らずにそのままお送り下さい)

坂出商工会議所 行

FAX 0877-45-6165

(10/6) 『中小企業で可能なオムニチャネル政策』 受講申込書

事業所名 _____ 業 種 小売・卸売・サービス・製造・建設・その他

所在地 _____ 受講者名① _____

電話番号 _____ FAX _____ 受講者名② _____

※ご記入いただいた情報は、当所からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。