

～地域・業界でライバルに差をつける～

『モテる!会社』の競争を勝ち抜く戦略

経営環境が一層の厳しさを増す中、来るべき消費増税に向けて、自社の経営戦略の見直しを図ることが必要です。本講では、多くの競争相手がいる中で、自社のビジネスを有利に展開し、売上減少を食い止め利益を確保するために何が必要なのか。多くの企業の支援実績を持ち、経験豊富な講師が自社のあるべき姿を解説します。

- 《日 時》 平成29年 9 月 7 日(木)
14:00～16:00
- 《会 場》 坂出商工会館 6F大会議室
〒762-8508 坂出市京町3-3-8
- 《定 員》 50名(先着順)
- 《受講料》 無料

《講座内容》

(1)地図を準備しよう

- 現状を知る
現在の自社の立ち位置を知る
現状を知るための道具・手法とは
- 競合と戦う自社の武器を知る
- イノベーション=革新を起こす

(2)勝負する土俵を決める

- 付加価値を生み出す活動のポイント
- 体力勝負を避けるための「違い」をつくる
- 市場細分化、標的、位置取り
- 競争の位置関係においてとるべき戦略の定石

(3)撃て!狙え!

- 戦略とは
企業の将来像とそれを達成するための道筋
- 経営戦略策定の落とし穴
具体的行動のための戦略の策定から創発戦略のポイント

《申込方法》

下記申込書に必要事項をご記入の上、
FAXまたはE-mailでお申込み下さい。
当所ホームページからも申し込み可能です。

《問い合わせ・申し込み先》

坂出商工会議所 経営支援課
TEL:(0877)-46-2701
FAX:(0877)-45-6165
E-mail:info@sakaide.or.jp

《講師紹介》

コンサルタントブレーン(株)
シニア・エグゼクティブコンサルタント

中小企業診断士 **松田 周司 氏**



1992年 東京理科大学工学部経営工学科卒業
(株)天満屋入社
1998年 中小企業診断士登録
岡山大学大学院文化科学研究科
経営政策科学専攻 博士前期課程(MBA)終了
岡山理科大学非常勤講師(2017)

現場の声を活かしたコンサルティング活動の傍ら、社員教育等人材育成に力を注ぎ、各地商工会議所、自治体、企業等のセミナー講師として活躍中。テーマは新入社員研修、中堅社員研修、管理者研修、タイムマネジメント、マーケティング、事業承継、創業塾、経営革新塾等幅広く、パワー溢れる語り口とツボを押さえた分かりやすい指導法には定評がある。

「モテる!会社」の競争を勝ち抜く戦略(9/7) 参加申込書

FAX:0877-45-6165

坂出商工会議所 経営支援課 行

会社名	NO	役職名	参加者氏名
TEL	1		
FAX	2		